

NUEVA IMAGEN TURÍSTICA

Granada se marca

Este diseño sigue la iniciativa de otras capitales de visualizar con un golpe de vista el nombre de la ciudad como 'I amsterdam' o 'I Love NY'

09.05.08 - 12:42 - IDEAL.ES | GRANADA

A iniciativa de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada se ha creado una marca turística con el fin de apoyar a Granada como destino turístico, al que esperan que se sumen todas las instituciones.

Se trata de visualizar con un golpe de vista y al estilo del que tienen con éxito otras capitales, como Nueva York, con su «I love NY» y un pequeño corazón de color rojo intenso, o 'I amsterdam'.



Se trata de jugar con tres palabras: GRACias, de NADA. IDEAL

En este caso se trata de jugar con tres palabras: GRACias, de NADA, en las que unas letras, las que corresponden a Granada, tienen una tipografía distinta para percibir las con mayor impacto.

Se trata de una campaña de promoción en la que el eje sea ese lema, para vender la oferta turística, por un lado, y que sirva al mismo tiempo de mensaje de bienvenida y agradecimiento hacia todos los visitantes que lleguen a Granada.

En el acto de presentación intervinieron Sandra García, como delegada de Turismo de la Junta de Andalucía; Antonio Martínez Caler, presidente de la Diputación, y José Torres Hurtado, alcalde de la capital.