

SE DIFERENTE // BE DIFERENT
D'CUADROS

ESCÚCHANOS EMISORAS PUBLICIDAD LA SER EN MP3 BLOGS LOCALIA

La plantilla del Linares anuncia que no jugará ante el Granada si no cobra

los primeros en contacte lo último

GRANADA Máx. 22° Min. 13°

Sábado, 10 de mayo de 2008

CARRUSEL DEPORTIVO
Este domingo, de 11:30 a 14.00, Carrusel Deportivo Granada, en el 89.3 (m80 radio) y www.radiogranada.es

▶ ESCUCHAR

Granada Cofrade Jorge Martínez

DIR AUDIO

Buscar

Empresarios crean una marca turística de Granada para reforzar su imagen mundial



La Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada ha diseñado una marca turística para la provincia que busca reforzar su imagen como destino mundial potenciando como principales rasgos distintivos su cultura milenaria y su identidad histórica.

La marca se difundirá a través de una campaña que cuenta con respaldo institucional y que llegará a los establecimientos hoteleros, a la calle, a través de la instalación de vallas y otros elementos publicitarios en el inmobiliario urbano, y a los medios de comunicación, han explicado los empresarios durante su presentación.

Sobre un fondo rojo, elegido simbólicamente por la tonalidad rojiza de la Alhambra y por su intensidad, se interponen en color blanco -por la nieve de Sierra Nevada- las palabras "Gracias" y "De nada", una sobre la otra.

Para las letras de esas dos palabras que forman "Granada" se ha utilizado una tipología distinta y más sobresaliente de modo que el nombre de la provincia es fácilmente identificable.

Dos de los responsables de la campaña, Raúl Lozano y Miguel Ángel Rodríguez, han explicado que la marca, diseñada por Alternativa Comunicación, aporta notoriedad y valor diferencial y hace que sea universalmente reconocible.

"En la génesis de la palabra y en la historia de Granada, que significa lugar de encuentro y cruce de civilizaciones, está el agradecimiento" en el que la marca basa su mensaje, que busca reflejar la "hospitalidad" de la provincia, según sus responsables.

El presidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo, Julián Martín, ha sostenido que Granada, tercer destino nacional, tiene un nivel turístico "equiparable" al de otras ciudades del mundo como Nueva York, Roma o París, lo que justifica a su juicio esta acción promocional, que han hecho otras ciudades como Málaga, Méjico o Amsterdam, ha puesto como ejemplo.

La campaña resaltarán, como principales rasgos distintivos de Granada, la cultura milenaria e identidad histórica de una provincia marcada por su "diversidad de paisajes, riqueza natural y cultura", unida a otras potencialidades como el Parque de las Ciencias, la Universidad o el Parque Tecnológico Ciencias de la Salud.

La campaña, que busca fomentar la unidad en torno al desarrollo turístico de Granada, cuenta con respaldo institucional de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento y la Diputación, entre otras.

El delegado del Gobierno andaluz, Jesús Huertas, ha considerado que la campaña es "un logro más en pro del turismo de Granada" y mejora el camino hacia la "diferenciación" turística.

"Granada necesita unificar la diversidad de los mensajes que difunde para que haya una visualización nítida de su marca", ha dicho el delegado, que ha abogado por adaptar la oferta de la provincia a la demanda de los turistas.

Por su parte, el subdelegado del Gobierno, Antonio Cruz, ha respaldado la campaña al considerar que une a las administraciones y al sector en el objetivo de difundir una única marca turística de Granada.

Publicada el Viernes, 9 de Mayo de 2008 por Redaccion

Enviar Comentario

Radio Granada S.A. no se responsabiliza de los comentarios vertidos en esta página; son propiedad de quien los envió.

Radio Granada S.A © [2005]

Opciones

- Imprimir esta noticia
- Envía esta noticia a un amigo

Enviar Corrección



radiogranada.es

- Inicio
- Identificarse
- Recomiéndanos
- Buscar
- Blogs
- Titulares del día
- Titulares en tu e-mail
- Envía tus noticias
- Emisoras
- Publicidad en radio
- La SER en mp3
- Foros de Opinión
- Sugerencias

Noticias en RSS

Publicidad web

- Archivo de Noticias
- Localia, hoy
- El Tráfico
- El Tiempo
- Sorteos y Loterías
- Páginas Amarillas
- Cartelera Cine
- Ayuda Psicológica
- Granada Cofrade

Agenda: mayo'08

- Agenda cultural en TV!
- Chat
- ¿Quién nos visita?
- Tu Horóscopo
- Lista 40 Principales
- Teléfonos de Interés
- Líneas Bus Urbano
- Webs amigas



Usuarios Conectados

Actualmente hay 257 usuarios conectados.

Regístrate ahora!

Encuesta

¿Cómo han estado las Cruces de este año?



Bien. Menos botellón y más

tradición.

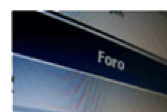
- Bien. Más tranquilidad y más limpieza.
- Bien. Pero podría haberse abierto el botellódromo.
- Regular. Más aburridas que otros años.
- Mal. No alcohol, no party.
- Mal. He hecho una lista de 'peros'
- Otras. Puedes dejar tu comentario.
- NS/NC.

voto

Resultados Encuestas

votos: **89**
Comentarios: **2**

Últimas opiniones



Participe con sus comentarios

- Pursinc
- As I partake of all successfullu gone from the pay day loans
- cruces
- sergio valdeolmillos

La Noticia del Día

El Tiempo para hoy, sábado 10 de mayo de 2008

El Tiempo



Chat

Nombre de la sala	Usuarios
Deportes	0
Hoy Por Hoy Granada	0
radiogranada.es	0

[Entrar al chat]

Publicidad



📁 Archivo de Noticias

Jueves, 08 mayo

- La Plataforma por las Infraestructuras se reunirá el lunes para analizar la autovía
- El PSOE critica la decisión de eliminar la carpa y la barra de la Plaza del Carmen en Corpus
- Detenido por agredir a varios agentes y dañar dos coches policiales
- Una muestra recoge la más reciente historia del Pop en los últimos 25 años
- Vendedores del Mercado de San Agustín, preocupados por la continua pérdida de clientes
- El CB Granada ficha a Mensah-Bonsu para un partido
- Escudero y Salvador, coordinadores en las comisiones de Defensa e Innovación
- El Programa de Rehabilitación se amplía en Loja al barrio de la Alfaguara
- La Diputación de Gerona, interesada por los vuelos de bajo coste en Granada
- Veintiocho mil niños de entre 8 y 9 años sufrieron un accidente en el último cuatrienio
- Teresa Jiménez acude a un homenaje a profesores y profesoras jubiladas
- La importancia del beso, en el III Congreso Andaluz de Médicos de Atención Primaria
- Sindicatos denuncian la situación laboral de eventualidad de los trabajadores del IMFE
- CCOO defiende el Programa de Calidad de la Consejería de Educación, y lo hace con cifras
- Diputación apuesta por el desarrollo del Movimiento Asociativo de la Provincia
- La huelga de autobuses de Granada se mantiene al no llegar a un acuerdo las partes
- Nieto acusa al PSOE de querer 'bombardear' su

'política de viviendas sociales'

- El PSOE insta al gobierno municipal a que proponga un nuevo emplazamiento del ferial
- Javi García, única baja del Granada CF para recibir al Ceuta
- Falcón, capitán del Granada74, seguro de que el equipo se salvará

Consultar Archivo

 **Idioma**



[Aviso Legal](#) |  [Noticias en RSS](#) | [Contacto](#) | [Publicidad web](#) | [Publicidad en radio](#) | [Emisoras](#)

© **RADIO GRANADA S.A.** - Santa Paula, 2. 18001 Granada. Tel: 34 958 28 13 00

<http://www.radiogranada.es>

INFORMACION SOBRE PROTECCION DE DATOS: En el caso de que el usuario proporcione alguna información de carácter personal, los datos recogidos en este website serán utilizados con la finalidad, en la forma y con las limitaciones y derechos que recoge la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de carácter personal dentro del marco de la legislación española.

*Los datos facilitados por los usuarios serán incorporados a los ficheros de carácter personal de los que es responsable Radio Granada, donde serán conservados de forma confidencial. Radio Granada podrá conservar sus datos una vez finalizada la relación con el usuario para cumplir obligaciones legales.

*Los usuarios que faciliten sus datos de carácter personal, prestan su consentimiento expreso para su utilización por Radio Granada y su Grupo de empresas, propias o participadas, dentro de los límites que marca la ley.

*Los usuarios cuyos datos sean objeto de tratamiento podrán ejercer gratuitamente los derechos de oposición, acceso, rectificación y cancelación de sus datos y revocación de su autorización sin efectos retroactivos en los términos especificados por la Ley Orgánica 15/1999, conforme al procedimiento legalmente establecido. Estos derechos podrán ser ejercidos dirigiéndose por escrito a la dirección postal o electrónica de Radio Granada (Santa Paula, 2 -18001 Granada -att./webmaster- o bien a webmaster@radiogranada.es)