



Más Ofertas Aquí



Televisor Lcd Samsung 40. Tu Televisor a precios increíbles.
PVP: 990,00 €
Más productos

www.laopiniondegranada.es

Sábado 10 de mayo de 2008

Contacte con laopiniondegranada.es | RSS

laopiniondegranada.es

NOTICIAS
Granada

HEMEROTECA »

EN ESTA WEB

Google

PORTADA

GRANADA

ACTUALIDAD

DEPORTES

ECONOMÍA

ETC

BLOGS

OCIO Y SERVICIOS

Galerías de fotos Vídeos Infografías Lo más leído Hemeroteca Documentos Suplementos Foros

laopiniondegranada.es » Granada



NUEVO LOGO DE LA PROVINCIA

Granada estrena marca

La Federación de Hostelería pone en marcha una campaña para difundir una imagen única de la provincia. El logo será visible en calles, hoteles y comercios

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆



La Federación de Hostelería presentó ayer una novedosa iniciativa: el nuevo logo que identificará a Granada a partir de ahora en todo el mundo. La idea es seguir el ejemplo de otras ciudades como Nueva York o Roma.

M. ÁNGELES RATIA. GRANADA Lo hicieron antes ciudades como Nueva York, Dublín, París o Sidney y Granada no quiere quedarse atrás. Por eso desde ayer cuenta con un nuevo logo que unificará la imagen granadina y será un símbolo identificable para todos los turistas que visitan la ciudad.

La iniciativa ha partido de la Federación de Hostelería y Turismo, consciente de que Granada necesitaba una marca propia con la que darse a conocer fuera de nuestras fronteras. Pero no han estado solos los hosteleros en este proyecto. La presencia de las máximas autoridades institucionales en el acto de presentación de la campaña celebrado ayer demuestra que el proyecto cuenta con el respaldo de las administraciones públicas, que han querido arrimar el hombro para mejorar un sector, el turístico, esencial para la economía granadina. El nuevo símbolo está compuesto por las palabras 'Gracias' y 'De nada', escritas con una tipología llamativa y en tonos rojos y blancos. Según explicó el creador de la idea, Miguel Ángel Rodríguez Pinto, se han elegido estos dos colores "porque el rojo simboliza la Alhambra y el blanco, la nieve de Sierra Nevada".

En la memoria. El objetivo es que, a partir de ahora, el logo inunde las calles, los establecimientos hoteleros, los restaurantes y las tiendas de Granada, para que quede fijado en la retina de los visitantes que acuden a la ciudad. Con el tiempo, además, se convertirá en un símbolo "universalmente reconocible", explicó Pinto, que dará un valor diferencial a Granada como destino turístico.

La campaña incluye la fabricación de objetos como camisetas, posavasos, chapas, vallas publicitarias e incluso los clásicos carteles de 'No molestar' que cuelgan en la puerta de cualquier habitación de hotel. "Queremos que el turista se lleve esa imagen en su memoria y, lo más importante, la relacione con la buena estancia que ha pasado en nuestra tierra", afirmó Raúl Lozano, otro de los creadores de esta campaña. Y el mensaje que quieren transmitir es claro: Granada es una ciudad hospitalaria. "En la génesis de la palabra y en la historia de Granada, que significa lugar de encuentro y cruce de civilizaciones, está el agradecimiento, en el que la marca basa su mensaje, que busca reflejar la hospitalidad de la provincia", según sus responsables. El logo, además, demuestra el "orgullo de los granadinos de poder compartir la belleza de la ciudad", señaló Lozano.

La campaña de promoción se desarrollará en dos fases: una primera de lanzamiento, que se inició ayer con la presentación de la nueva imagen, y otra de refuerzo de la marca. Esta última se llevará a cabo entre septiembre y octubre de este año y consistirá en una campaña masiva de difusión a través de medios de comunicación locales, nacionales e internacionales. "Queremos que todos los establecimientos adheridos a la iniciativa luzcan el logo, ya sean comercios, bares o alojamientos", explicó Rodríguez Pinto.

Como otras. El presidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo, Julián Martín, aseguró que Granada tiene un nivel turístico "equiparable" al de otras ciudades del mundo como Nueva York, Roma o París, lo que justifica esta acción promocional que han hecho otras capitales como Málaga, México DF o Amsterdam. La campaña resaltarán, como rasgos distintivos de Granada, la cultura milenaria e identidad histórica de una provincia marcada por su "diversidad de paisajes, riqueza natural y cultura", unida a otras potencialidades como el Parque de las Ciencias, la UGR o el PTS, señaló Martín.

COMPARTIR



¿qué es esto?

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

Más Ofertas Aquí



Crucero Caribe Sur
Los mejores cruceros en Logitravel.

PVP: 517,00 €



Vacaciones Nepal
Trekking, Categoría
Tus vacaciones ya en Logitravel.

PVP: 1.947,00 €



Conjunto Cochecito
Jane Nomad
Ahorra dinero comprando online.

PVP: 550,00 €

Marketing En Hoteles

Especialízate En El Sector Turismo Sector Con Futuro Matriculación Abierta

Apartamentos en Granada

Alquile lo mejor en Granada Descuentos para largas estancias.

CONÓZCANOS: CONTACTO | LOCALIZACIÓN

PUBLICIDAD: TARIFAS | CONTRATAR

laopiniondegranada.eslaopiniondegranada.es es un producto de **Editorial Prensa Ibérica**

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de laopiniondegranada.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.

Aviso legal**Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica**

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review