

ADRA

## La comarca se promocionará bajo una misma marca turística

Se unen Adra, La Mojonera, Berja, Dalías, Vícar y Roquetas, y no El Ejido

LAURA MONTALVO

Los municipios tanto del interior como de costa de la comarca de Poniente de Almería se han unido en una importante iniciativa para crear una marca turística común, 'Marca Poniente', que se integrará en la marca genérica Costa de Almería, de la Diputación provincial.

«Este proyecto se ha consensuado entre los representantes de ayuntamientos como Berja, Adra, Vícar, Roquetas de Mar, Dalías y La Mojonera», según ha anunciado la alcaldesa de Adra, Carmen Crespo, ya que la última de estas reuniones tuvo lugar la semana pasada en su localidad. De hecho Adra ha sido el primer municipio en llevar a pleno esta iniciativa, que se aprobó por unanimidad porque «ha cambiado la fórmula de subvención a los planes de dinamización turística y ya no son municipales, priman los comarcales y nos parece muy bien, porque cada uno en una comarca puede ofrecer mucho de su localidad y puede complementarse con las demás».



UNANIMIDAD. La corporación abderitana ha sido la primera en aprobar su adhesión en pleno.

Se trata de un proyecto que se concretó en una reunión mantenida en Adra a la que se invitó a todos los municipios para conformar la marca Poniente y pedir el proyecto de sostenibilidad turística, para solicitar subvenciones tanto para infraestructuras como actividades. Es un proyecto muy ambicioso que se tratará en pleno en cada municipio integrado y el siguiente paso será redactar un documento con las necesidades de las localidades. «En Adra está el embellecimiento de la ciudad, organización de infraestructuras, más centros de información turística, etc. Hay muchas pretensiones y objetivos que se irán cumpliendo poco a poco. Para ello la Junta subvencionará una parte y los ayuntamientos nos comprometemos a subvencionar un 40%. Queremos tenerlo listo para principios de año y a partir de ahora comienza una andadura importante con la cuestión del turismo en el Poniente almeriense», anuncia Crespo.

Quien no se lo ha pensado dos veces ha sido el alcalde de Berja, Antonio Torres, para quien «la marca única del Poniente es una muy buena idea. Queremos vender un turismo compuesto por localidades con muchos elementos en común aunque cada una tenga sus peculiaridades. Queremos conseguir que se hable del Poniente igual que se habla de La Alpujarra, como un todo. Esto es importante porque el tipo de turista ha cambiado: antes se movía poco pero ahora quiere conocer toda la oferta que le rodea. Queremos llevar esta idea hasta la Junta de Andalucía porque es importante esta unión a la hora de pedir subvenciones y dinamizar el sector». En estos mismos términos se expresaba la edil de Turismo de Vícar, Luz M<sup>a</sup> Fernández, quien anuncia que llevarán la iniciativa al próximo pleno porque «es importante afianzarnos como marca turística y así cada municipio recibirá las ayudas que precise a través de esta marca Poniente, que estará integrada en la de la Diputación provincial Costa de Almería».

Por su parte, para el alcalde de La Mojonera, José Cara, «cualquier medida de promoción de la zona del Poniente en cualquier ámbito beneficia a su municipio. «Y aunque de forma directa en La Mojonera el turismo no tiene gran relevancia económica ya que es el sector agrario el predominante, de forma indirecta sí nos beneficiamos de la pujanza turística de la zona ofreciendo servicios a través de empresas instaladas aquí y también son numerosos los mojoneros que tienen alguna relación laboral con este sector. Por todo ello nos felicitamos por iniciativas de este tipo que habrán de beneficiar a toda la zona».

La intención era poder llevar a la feria internacional de turismo que se celebra en Madrid en enero, FITUR, esta nueva marca única, pero no se llegará a tiempo, ya que la aprobación de la marca debe pasar por varios trámites: además de los locales, también a nivel andaluz. Los responsables municipales que formarán parte de esta iniciativa confían en promocionar la marca Poniente en FITUR 2009.