

en simyo te damos el
PODER PARA HABLAR POR



Sábado, 10 de mayo de 2008

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA WEB

granadahoy.com

GRANADA

BUSCAR EN GRANADA HOY

BUSCAR EN



PORTADA

GRANADA

PROVINCIA

ANDALUCÍA

ACTUALIDAD

SERVICIOS

DEPORTES

OCIO Y CULTURA

OPINIÓN

TV

RDA

RSS

Granada Hoy

Granada

El turismo de Granada crea una marca propia para reforzar su proyección

El turismo de Granada crea una marca propia para reforzar su proyección

La marca 'Gracias. De nada', ideada por la Federación de Hostelería y avalada por las instituciones públicas, pretende convertirse en un referente internacional que potencie la imagen de la provincia

GUADALUPE S.MALDONADO /GRANADA | ACTUALIZADO 10.05.2008 - 01:00

0 comentarios

0 votos



La Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada presentó ayer ante los representantes del mundo político y empresarial su última iniciativa institucional, que deja atrás cualquier atisbo de la crisis interna que sacudió a la organización hace apenas unos meses. Respalada por la Subdelegación del Gobierno, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Granada, la Federación dio a conocer la marca propia 'Gracias. De nada', que unifica bajo un mismo signo a las empresas turísticas de la provincia y que aspira a convertirse en todo un referente internacional.



La iniciativa de la Federación estuvo avalada por los representantes de las instituciones públicas y empresariales granadinas.

La nueva marca, que se dará a conocer a través de una campaña de divulgación que llegará a los establecimientos hoteleros, a los restaurantes y a los soportes publicitarios urbanos, está destinada a "convertir a Granada, que ya es el tercer destino turístico nacional, en el primero", explicó el presidente de la Federación de Hostelería, Julián Martín. Y es que 'Gracias. De nada' surge bajo la convicción de que lo único que le falta a la provincia para convertirse en un destino internacional de primer orden, equiparable a ciudades como Madrid, Barcelona, Roma o Nueva York, es una imagen y una gestión unificada que destaque como principales rasgos la cultura milenaria, la diversidad y la identidad histórica de la provincia.

El miembro del consejo de la Federación de Hostelería y principal responsable de la campaña, Raúl Lozano, explicó que, "aunque Granada es una marca por sí sola, la nueva imagen permitirá fijar y ampliar el caudal de crédito turístico que ya tiene la provincia". Porque, como destacó el director de Alternativa, la empresa encargada de diseñar el logo de la nueva marca, "Granada necesita y merece tener" una imagen propia, "como ya tienen otros destinos turísticos internacionales" -basta recordar los célebres 'I love NY' o 'Iamsterdam'-, que sea fácilmente reconocible en cualquier lugar del mundo.

Para ello, la Federación de Hostelería ha apostado por jugar con las expresiones 'gracias' y 'de nada' y los colores del logotipo. Sobre un fondo rojo -que evoca el color de los muros de la Alhambra, la pasión y la intensidad- surgen en blanco -por Sierra Nevada- las tres palabras de la marca, en las que se destacan en otra tipología las letras que forman el nombre de la ciudad.

Sobre el mensaje de agradecimiento que emana de la nueva marca, Raúl Lozano señaló que se encuentra en "la génesis de la palabra y en la historia de Granada, que significa lugar de encuentro y de cruce de civilizaciones". El promotor de la nueva campaña aseguró que "esta marca, que refleja la hospitalidad de la ciudad, es la que va a permitir a Granada distinguirse y



CRUCES DE MAYO 2008

Información e imágenes de las Cruces de Mayo de Granada

ENCUESTA

¿Cómo valoras la decisión tomada en Piñar de intentar desalojar un toro manso con una máquina excavadora?

Han contestado 352 personas

- Totalmente equivocada
- Fue adecuada
- Era correcta, pero salió mal

VOTAR

Ver resultados

GALERÍA GRÁFICA



Un recorrido por la tradición de las cruces en Granada

Fotografías que muestran como ha ido cambiando la tradicional celebración del día de la Cruz en la capital granadina con el paso de los años.

ENCUENTROS DIGITALES



Óscar Cano
Técnico del
Granada CF



Vicente Valero
Alcalde de
Churriana

GALERÍA GRÁFICA

La campaña de divulgación de la nueva marca -que cuenta con un presupuesto de lanzamiento de unos 80.000 euros- insistirá, según Julián Martín, en la diversidad natural y cultural de la provincia, en su riqueza gastronómica y en nuevas potencialidades, como el Parque de las Ciencias o el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud, que deben convertirse en atractivos turísticos de primer orden.

Pero, sobre todo, la marca ha sido concebida para unir a un sector que desde hace tiempo ocupa el primer puesto como motor socioeconómico de la provincia. "El turismo debe ser cosa de todos. Ahora es el momento de acercarnos", aseguró el presidente de la Federación, que señaló que la campaña ideada por la organización turística es una "apuesta de futuro" en pos del "auténtico progreso" de Granada.

Por su parte, el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Jesús Huertas, reconoció que la provincia "necesitaba una marca", decisiva para obtener los mayores éxitos. Así, el secretario de la Federación, Antonio García, auguró que la nueva marca "supondrá un antes y un después en el turismo de Granada".

0 comentarios 0 votos    

Enlaces Patrocinados

Meetic - Encuentra amor y amistad
1er site de encuentros de Europa.
Subscripción gratuita. Millones de solteros online. Chats con otras...

Vuelve a enamorarte en Friendscout24
La mujer que buscas al alcance de un clic. Registro rápido y gratuito, el sitio ideal para ligar y en...

Amistad y matrimonio con latinas
Conozca al amor de su vida hoy mismo entre miles de hermosas mujeres de América Latina en busca de ma...

Amor y Amistad en Match.com
Prepárate para encontrar el amor de tu vida con Match.com. No es por casualidad que somos el sitio 1...

0 COMENTARIOS

Ver todos los comentarios

Su comentario

Nombre *

Email (no se muestra) *

Blog o web

Publicar información



Introduce el código de la imagen

Acepto las [cláusulas de privacidad](#)

[Ver todas las cláusulas de privacidad](#)

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.



El 'Día de la Tierra' en Granada

El alcalde de Granada, José Torres Hurtado, ha realizado una plantación de flores en el Campo del Príncipe junto a alumnos del colegio Nuestra Señora del Rosario, para conmemorar la celebración del 'Día de la Tierra'.



ANUARIO JOLY 2008

Las noticias más relevantes del año, artículos de reflexión, imágenes, gráficos y cuadros estadísticos.



SEMANA SANTA DE GRANADA

La más completa información de la Semana Santa de Granada



DESCÁRGUESE EL PATRIA

La edición aniversario de su cierre, en pdf

hipoteca NARANJA
una hipoteca pensada para que te cueste menos pagarla
Euribor +0,45
(4,91% T.A.E.)*
Con sólo devolvendo tu comprobante y controlando el importe del préstamo.
Sin comisiones. Ninguna.
Paga sólo por tu casa, y nada más.
Solicítala aquí
ING DIRECT 901 02 03 04
en línea. Solo para clientes ING Direct



GRANADA C.F. Y GRANADA 74

Todo el balompié granadino.

[GALERÍAS GRÁFICAS](#) | [CANALES](#) | [BLOGS](#) | [PARTICIPACIÓN](#) | [HEMEROTECA](#) | [BOLETÍN](#) | [ESPECIALES](#) | [MAPA WEB](#)

[PORTADA](#) | [GRANADA](#) | [PROVINCIA](#) | [ANDALUCÍA](#) | [ACTUALIDAD](#) | [SERVICIOS](#) | [DEPORTES](#) | [OCIO Y CULTURA](#) | [OPINIÓN](#) | [TV](#) | [RDA](#)

© Joly Digital | Granada Hoy. Aviso legal Quiénes somos RSS

www.diariodecadiz.es | www.diariodesevilla.es | www.diariodejerez.es | www.europasur.es | www.eldiadedcordoba.es | www.huelvainformacion.es | www.granadahoy.com
www.malagahoy.es | www.elalmeria.es



SITIOS RECOMENDADOS

Pisos en Barcelona | Ofertas de empleo | Despedidas Soltero - Soltera | Organización Eventos | Hoteles de Granada | Hoteles | Coches de Alquiler | Barcelona | Tickets | Cursos oposiciones
Cursos en Madrid | Formación a distancia | Apuestas deportivas 10a1.com | Empleo | HOTELES GRANADA | Hoteles | Hosting | Revelado de fotos | Hoteles Granada | Vuelos Baratos | Ofertas de Hoteles | Oferta Formativa | Freukman Cosmetics